Студия брендинга и дизайна

## Презентация студии

команда, подход, услуги и проекты, которыми мы гордимся



# Студия





Евгений Алтапов основатель

Вдумчиво и педантично создаем или обновляем бренды. Разрабатываем удобные и красивые сайты.

#### Культивируем свой стиль

У нас есть свой почерк. Нам нравится минимализм, тонкая и изящная графика, безупречная верстка текста, много «воздуха» в макетах. Комплексный подход к проектам, глубокое погружение в нюансы и поиск метафоры через аналогии с бизнесом помогают нам находить очень точные визуальные решения.



#### Премия

Лучший дизайн информационного портала berlogos.ru на международном конкурсе «A'Design Award & Competition»



#### Рейтинг

Рейтинг российских брендинговых агентств (19 место) 2021





#### Квалификация

Мы проходим интенсивы и практикумы от Высшей школы брендинга

Диплом по программе «Бренд-менеджмент» Нетология / 2020

# Услуги

Создадим бренд и разработаем сайт

$\sim$	/ /	
	'доработка	PPPLIC
ООЗДОПИСЛ	дорасстка	ОРСПДО

- 1. Погружение в специфику
- 2. Позиционирование
- 3. Разработка названия
- 4. Логотип и система стиля
- 5. Разработка носителей
- 6. Брендбук
- 7. Ключевые макеты (каталог)

#### Разработка сайта под ключ

- 1. Агрегация требований
- 2. Составление ТЗ
- 3. Проектирование (UX)
- 4. Концепция и дизайн (UI)
- 5. Верстка
- 6. Программирование
- 7. Рерайт / наполнение

# Гордость

Среди наших клиентов



















все клиенты и отзывы cultbrand.ru/#clients













# Проекты

Брендинг / разработка логотипа и стиля / концепция и дизайн ключевых макетов / создание сайта

## Айдентика для горнодобывающей компании «Эверест»



#### Ситуация

Горнодобывающая компания имеет собственную сырьевую базу, дробильное оборудование, современную лабораторию и многолетний опыт по производству сухих строительных смесей и тампонажных цементов.

#### Задача

Разработать логотип и систему стиля уже работающему бизнесу совместно с маркетинг-командой со стороны клиента. Придумать визуальные коммуникаций бренда, создать фирменные носители, регламентировать стандарты и сверстать гайдбук. Ни в коем случае не использовать образ гор и все, что с этим связано:)

#### Результат

Провели комплекс работ по разработке визуальных коммуникаций, включающий в себя: визуальную идентификацию бренда, рекламные и имиджевые материалы, фирменную навигацию, создание гайдбука. Нашли и встроили в систему стиля оригинальный графический образ.

#### Визуальные коммуникации для производства





Подробнее о кейсе





### Дизайн корпоративного сайта Стройтэк



#### Ситуация

Строительный холдинг «Стройтэк» занимается реализацией комплексных проектов и крупных градостроительных концепций, формирующих облик города, тем самым обеспечивая его гармоничное развитие.

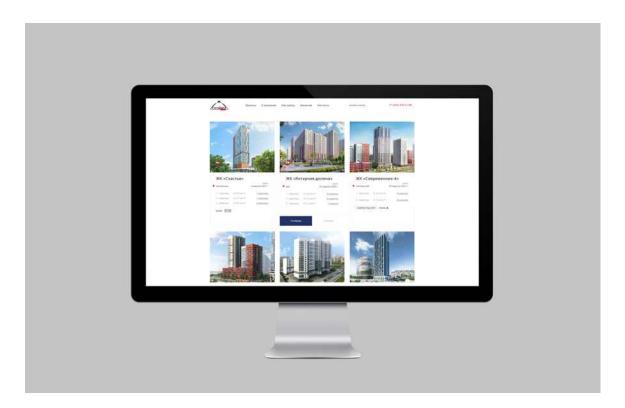
#### Задача

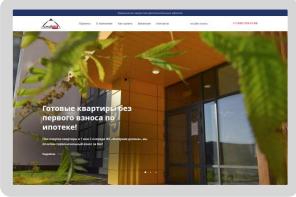
Обновить дизайн главной страницы большого корпоративного сайта клиента, а также частично переработать функционал и интерфейс. Создать единый визуальный образ для всех материалов на сайте.

#### Результат

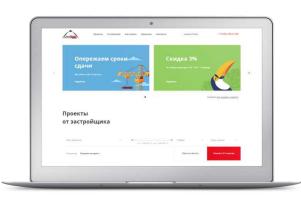
Провели комплекс работ по обновлению главной страницы сайта, включающий в себя: создание новой концепции, нового дизайна, значительно переработали функционал и интерфейс, регламентировали стандарты использования фирменного стиля на сайте. Осуществили авторский надзор над процессом верстки и программирования.

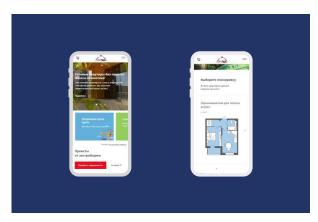
#### Новый дизайн сайта Стройтэк





www.stroytek-ek.ru



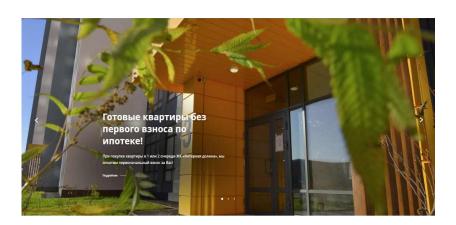


#### Баннеры на главной

Архитертура и ЗД

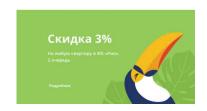


«Живые» фото



#### Малые баннеры на главной

Акции и события





#### Карточки объектов

Цвет, стиль, Зд-ракурсы







### Разработка портала для абитуриентов Я Выбираю РЖД



#### Ситуация

Я выбираю РЖД — инициатива Свердловской железной дороги. СЖД — филиал «ОАО РЖД» входит в тройку крупнейших железнодорожных магистралей России.

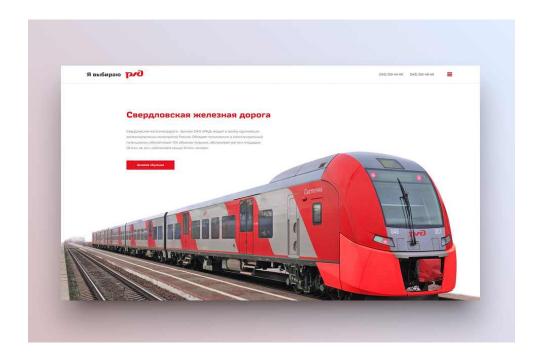
#### Задача

Создать сайт, отражающий всю значимость и перспективность целевого обучения на РЖД.

#### Результат

Проанализировав ситуацию, мы пришли к решению полностью переработать существующую структуру сайта. Сайт превратился в портал для абитуриентов с дружественным интерфейсом, где все под рукой и интуитивно понятно куда двигаться и как подавать заявки на обучение.

#### Дизайн и обновленный функционал «Я Выбираю РЖД»



#### Подробнее о кейсе





## Разработка корпоративного бренда и сайта Территория

#### Ситуация

Компания осуществляет комплексное развитие собственных логистических парков, оказывает полный спектр услуг по аренде, продаже, строительству «под ключ» и управлению индустриальной недвижимостью.

#### Задача

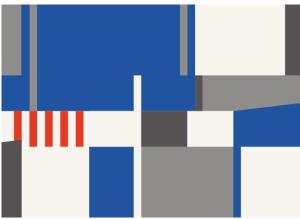
Создать бренд уже работающему бизнесу совместно с опытной маркетинг-командой со стороны клиента. Разработать имя и регламенты вербальных и визуальных коммуникаций бренда, регламентировать стандарты. Продумать, разработать и воплотить в жизнь сайт.

#### Результат

Провели комплекс работ по созданию бренда Территория, включающий в себя: название компании, визуальную идентификацию, стиль фотографии, регламенты печати, сайт и основные цифровые активы. Сам бренд и его точки соприкосновения с клиентом мы наполнили вдумчивостью и душой, чтобы не только соответствовать, но и превосходить самые высокие корпоративные стандарты.

#### Разработка названия, логотипа и стиля «Территория»





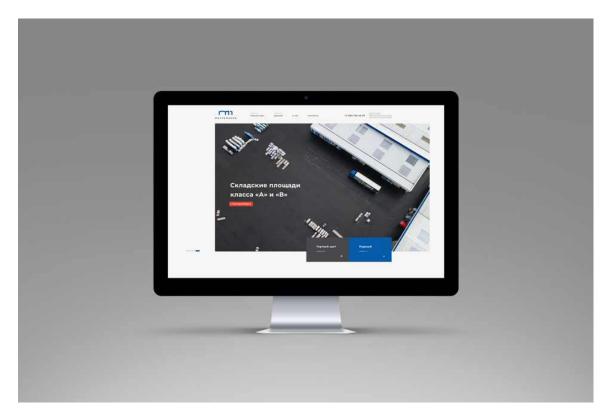


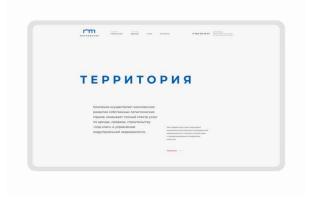




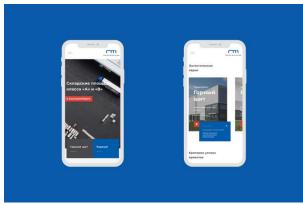


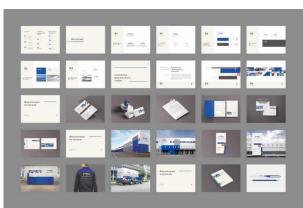
#### Разработка дизайна сайта «Территория»





www.territoriya.org/rudnyy/





### Разработка бренда, упаковки и сайта Siberian Luxury Bar



#### Ситуация

Источником вдохновения компании являются времена имперской России, когда изысканность кухни и качество используемых продуктов, прославленных русской аристократией, достигли беспрецедентного уровня. Доводя рыбные деликатесы до совершенства, в SLB воссоздали искусство придворного копчения XIX века, используя только премиальное сырье.

#### Задача

Создать люксовый бренд, который будет вызывать доверие и любовь самых привередливых ценителей деликатесов. Обладающие высокими вкусовыми свойствами и уже известные, в своих кругах, продукты «SLB» должны демонстрировать премиальность деликатесов российского производства. В планах клиента стать поставщиком деликатесов люкс сегмента по всему миру.

#### Результат

Мы разработали позиционирование, включающее в себя аналитику, платформу, коммуникации и здоровье бренда. Мы создали визуальную идентификацию, напечатали фирменные носители, разработали упаковку, отсняли фотоматериал, разработали и наполнили сайт. Сейчас мы осуществляем поддержку бренда и помогаем формировать точки соприкосновения бренда с клиентом.

#### Визуальная идентификация и упаковка «SLB»









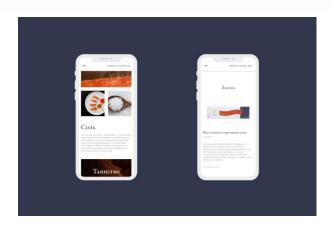
#### Разработка сайта «SLB» и фирменных носителей





www.s-l-b.ru





## Разработка визуальной идентификации бренда, упаковки и сайта Evermix



#### Ситуация

На рынок выходит новая линейка сухих строительных смесей. Продукт уже известен своим качеством среди оптовых покупателей, теперь стоит задача выйти на розничный сегмент и закрепиться в нем в лидерах.

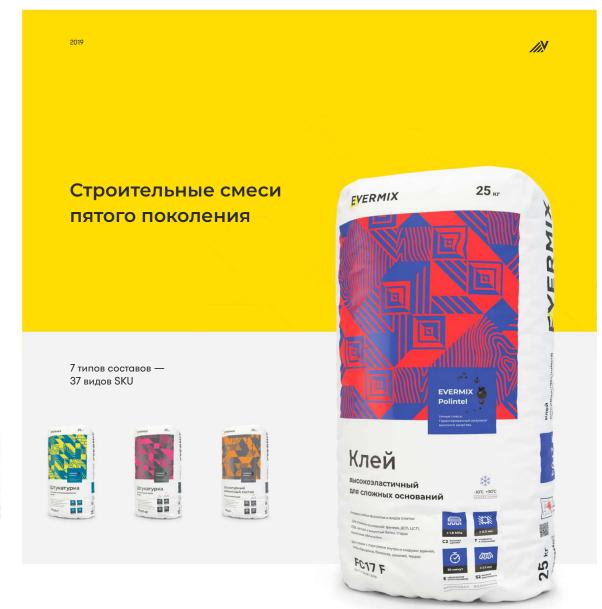
#### Задача

Разработать визуальную концепцию нового бренда. Донести до покупателя уникальность продукта за счет инновационного состава Evermix Polintel — сухие строительные смеси пятого поколения. Разработать сайт. Оказать графическое сопровождение бренду.

#### Результат

Идентификация бренда построена на концепции инноваций и новизне технологий. Геометричный и выверенный фирменный стиль и такой же сайт, 37 SKU упаковки. Визуализация всей упаковки. Масса различных рекламных и имиджевых материалов от технической документации до имиджевого каталога. Создание сайта.

#### Логотип, система стиля и упаковка Evermix





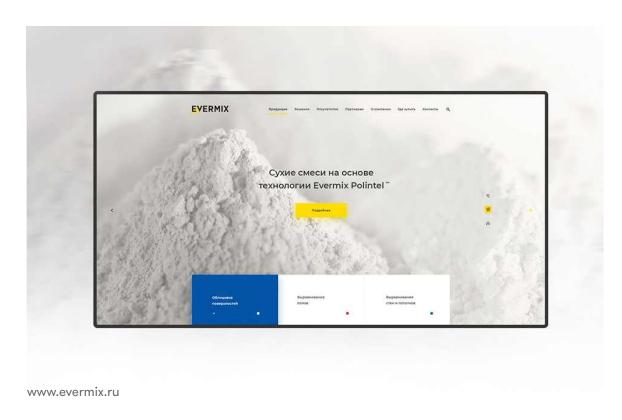


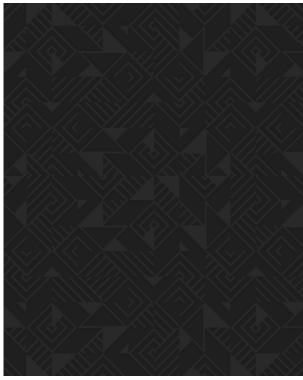


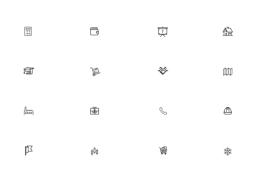




#### Корпоративный сайт Evermix, ключевые макеты











## Разработка сайта инжиниринговой компании Реформа



#### Задача

Сделать с нуля большой корпоративный сайт сервисно-производственной компании. Включить в структуру сайта возможность размещать закупки и вакансии, а также познакомить своего посетителя с обширной структурой компании.

#### Результат

Функциональный и минималистичный сайт, включающий в себя достаточно много информации и дружелюбной инфографики о компании. Чистота и обилие «воздуха» на страницах, адаптивность и ненавязчивая анимация делают путешествие по сайту удобным и приятным.

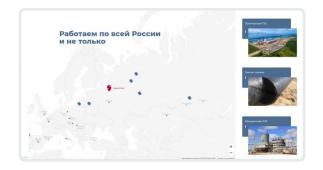
#### Инженерные сети под ключ

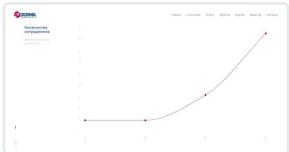


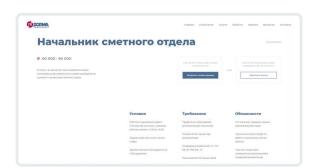


Подробнее о кейсе

https://sk-reforma.ru







## Создание логотипа, системы стиля и ключевых макетов для бизнес-центра «Президент»



#### Ситуация

Премиальность и высокий класс нового БЦ определило его центральное городское расположение, оригинальная архитектура, соседство с набережной городского пруда, близость к историческим и культурным объектам.

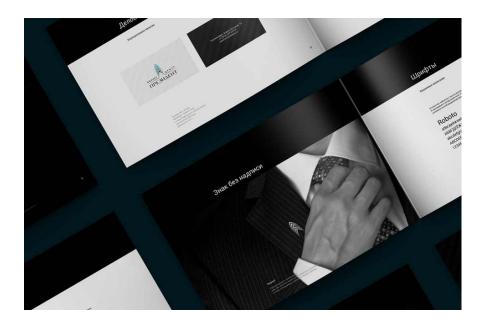
#### Задача

Основываясь на брифе и выводах аналитики требовалось разработать логотип, систему стиля и регламентировать работу с фирменными носителями. Смелый нейминг заказчика диктовал особую премиальность всему стилю. Новый бренд должен был выглядеть лидером среди многих красивых БЦ города. Слоган — Президент среди бизнес-центров.

#### Результат

Утверждённый логотип и система стиля. Фирменные носители, гайдлайн. Разработка и печать имиджевого буклета. Дизайн-концепция интерьеров.

#### Президент бизнес-центр — система стиля





#### Награды

Мы рады, что у Бизнес-центра Президент много наград, в том числе и одна из самых престижных премий «CRE Awards» President Business Center Class A









### Разработка бренда Paraminut

#### Ситуация

Рынок переполнен всевозможными кофейнями. Пообщавшись с клиентом, мы поняли, что будем создавать не просто логотип, а полноценную концепцию оформления кофе-точек и постараемся охватить широкую аудиторию от кофеманов до модной молодежи, любящей все аутентичное.

#### Задача

Клиент поставил задачу разработать бренд модной кофейни формата «кофе с собой», в перспективе сети кофе-точек. Провели встречу с клиентом, заполнили бриф, на основе аналитики разработали название и все визуальные коммуникации.

#### Результат

Coffee? Paraminut! — вкуснейший кофе, который подают буквально за две минуты.

Итог: провели аналитику / придумали название / разработали логотип / создали стиль / сделали фирменные носители / сверстали гайдлайн.

#### Coffee? Paraminut!







## Создание логотипа и стиля для Спецдизельсервис

#### Ситуация

Компания занимается ремонтом дизельных двигателей. Конкурентное преимущество «СДС» - возможность поставки запчастей и организации выезда ремонтной бригады на место аварии на дальние расстояния.

#### Задача

Разработать логотип и систему стиля для компании.

#### Результат

Знак, фирменное написание и логотип в целом несут в себе визуальные смыслы, которые отражают и выделяют уникальную услугу – быстроту реагирования, выезды на дальние расстояния и соответствие фирменной графики товарной группе.

#### Создание логотипа СДС







### Создание логотипа и стиля для СК Ресурс



#### Ситуация

Строительная компания Ресурс занимается строительством нефтяных резервуаров.

#### Задача

Создать логотип и систему стиля, которая бы наиболее точно отражала специфическую услугу компании и повысила узнаваемость СК среди клиентов и подрядчиков.

#### Результат

Благодаря погружению в специфику услуги и изучению процесса строительства резервуаров мы смогли найти запоминающуюся метафору, с помощью которой нарисовали графику для логотипа и стиля.

#### Создание логотипа и стиля Ресурс









### Дизайн сайта архитектурной студии Арттраектория

#### Задача

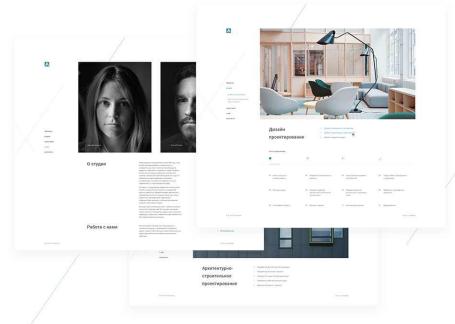
Сделать красивый, удобный и минималистичный сайт архитектурно-интерьерной студии, как дорогую огранку роскошному камню.

#### Результат

Главным графическим образом стали линии. Линия как начало и мощный акцент, поставленный в нужном месте. Чистота и обилие «воздуха» на страницах, адаптивность и ненавязчивая анимация делают путешествие по сайту удобным и приятным.

#### Архитектурная студия Арттраектория









### Спасибо за внимание!

#### Студия брендинга и дизайна CULT

Екатеринбург ул. Первомайская 56, оф/ 704а +7 343 290 77 17

Санкт-Петербург ул. Заставская 32, лит/а +7 812 987 45 17

hello@cultbrand.ru

вконтакте

<u>telegram</u>

cultbrand.ru